

AUTOMÓVIL CLUB DEL ECUADOR ANETA

25 DE ABRIL DEL 2023

Comunicación de Involucramiento- CoE



Red Ecuador
WE SUPPORT



- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**
- **Derechos Humanos**
- **Estándares Laborales**
- **Medio Ambiente**
- **Anticorrupción**
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**
- **Compromisos**

CARTA COMPROMISO

Declaración de la máxima autoridad expresando su apoyo continuo a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con firma digital.

25 de Abril del 2023

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que el Automóvil Club del Ecuador ANETA reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Involucramiento bianual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Gorki Salomón Obando Utreras
Gerente General
Automóvil Club del Ecuador

INFORME

COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

I. RESUMEN EJECUTIVO

El Automóvil Club del Ecuador ANETA es una persona jurídica de derecho privado con finalidad social, jurisdicción nacional, sin fines de lucro, de servicio a la comunidad, y de duración indefinida.

Tenemos la misión de participar en el desarrollo de una cultura vial segura, comprometidos en entregar a los socios, automovilistas, peatones, turistas y a la comunidad servicios con calidad, eficiencia y tecnología dentro y fuera del País, con los recursos humanos más competentes e innovadores, empeñados en servir con responsabilidad y puntualidad para generar productividad y beneficios al Ecuador.

Nuestros valores son: calidad, eficiencia, tecnología, disciplina, lealtad, honorabilidad, responsabilidad y puntualidad.

Buscamos consolidar el liderazgo en servicios automovilísticos, en educación y seguridad vial, y turísticos en el País, generando siempre un mejoramiento continuo e innovación de nuestros servicios y productos, empeñados en alcanzar a futuro un rol protagónico en el desarrollo de una Cultura Vial Segura.

Tenemos los principales objetivos:

- El impulso a la Educación y Seguridad Vial
- El fomento del turismo en general y especialmente por carretera
- La preservación del medio ambiente
- El estímulo de las diferentes disciplinas del deporte automotor y demás actividades conexas
- El establecimiento de servicios al Automovilista y Socios

Adicionalmente, nos hemos comprometido en trabajar en movilidad sostenible, con el objetivo de impulsar una movilidad más amigable con el ambiente, al alcance de todos y que proteja el bienestar a los ciudadanos.

II. JUSTIFICACIÓN

ANETA ha trabajado en temas de seguridad vial, a través de la educación y capacitación a conductores. Por más de 70 años ha permitido a la institución convertirse en un referente a nivel nacional e internacional en educación y seguridad vial. De igual manera hemos trabajado gratuitamente junto al Ministerio de Educación, para que la instrucción en temas viales esté al alcance de niños y jóvenes de establecimientos educativos, es decir creando una conciencia y cultura vial desde corta edad. Actualmente mantenemos un convenio con el Ministerio de Educación para brindar educación en seguridad vial y movilidad sostenible a niños de escuelas fiscales en todo el país.

Más allá, al pertenecer a la Federación Internacional del Automóvil (FIA) hemos sido parte de varias campañas a nivel regional, siendo parte importante de la agenda de trabajo actual en movilidad sostenible. Con este fin creamos en el 2018 el Departamento de Movilidad Sostenible y nuestro primer paso fue unirnos al Pacto Global. Vemos en esta organización una gran guía que permite alinear nuestros esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y una plataforma ideal para intercambiar experiencias y aprendizajes con otras instituciones comprometidas con el mismo fin.

Siendo el motivo principal unirnos al Pacto Global, los temas ambientales alineados principalmente con el objetivo 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles, hemos trabajado también en otros objetivos como son 13 Acción por el Clima y 4 Educación de Calidad.

Desde el 2018 nos hemos unido a varios eventos que ha realizado el Pacto Global en Ecuador y formamos parte de la mesa de trabajo Acción por el Clima. A través de estas actividades hemos ido fortaleciendo nuestras acciones para cumplir con los ODS. Adicionalmente participamos activamente en las asambleas requeridas por la organización.



III. DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

“Las organizaciones deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

PRINCIPIO 2:

“Las organizaciones deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

1. COMPROMISO

Generar un entorno de confianza y respeto de los derechos humanos entre nuestros empleados, respetando la diversidad de género y componentes sociales.

Promover que nuestros mecanismos de comunicación sean la vía preferente de resolución de conflictos con nuestros stakeholders, sin necesidad de recurrir a procesos judiciales y partiendo de la premisa esencial de que respetamos sus derechos.

Fomentar en nuestros socios y proveedores que cumplan estrictamente con estos principios para lo cual incluimos cláusulas de respeto a los derechos humanos en los contratos.

2. SISTEMAS

2.1 Sistemas de comunicación abierta a nivel interno y externo que busquen el fortalecimiento institucional.

2.2 Procesos de modelamiento interno promoviendo la capacitación constante así como el apego a las normativas de derecho.

3. ACTIVIDADES

3.1 Plan de comunicación interna para sensibilizar aspectos de derecho y amparo.

3.2 Creación de una normativa interna específica en Derechos Humanos; destacando metodologías de evaluación para asegurar igualdad en derechos y obligaciones entre todos los colaboradores.

3.3 En nuestras diferentes sucursales, ubicadas en todo el País, analizamos el contexto y las particularidades sociales, económicas y culturales, valorando los impactos para actuar de una manera equilibrada y justa.

3.4 Para atender quejas, preocupaciones, solicitudes de información; desarrollamos mecanismos de comunicación objetiva que contribuyen a la responsabilidad de respetar los derechos humanos entre todos.

3.5 Capacitaciones constantes a todo el personal sobre las reglas básicas del trabajo y respeto a los demás para una mejor convivencia y entorno laboral.

4. INDICADORES

4.1 Plan de comunicación integrado hacia las buenas prácticas laborales y de asesoría legal necesaria.

4.2 Normativa de Derechos Humanos implementada y socializada.

4.3 Política de análisis situacional antes de la participación en el mercado y apertura de nuevas sucursales.

4.4 Creación de buzón de quejas y recomendaciones a nivel nacional, efectuando espacios de retroalimentación compartida entre colaboradores y clientes.

4.5 Plan de capacitación anual sobre reglas de trabajo y respeto.

IV ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3:

“Las organizaciones deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

PRINCIPIO 4:

“Las organizaciones deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

PRINCIPIO 5:

“Las organizaciones deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

PRINCIPIO 6:

“Las organizaciones deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

1. COMPROMISO

Contribuir a un rendimiento corporativo con la participación de todos los colaboradores sin ninguna distinción de función y peor aún de orientación política. Consensuar acuerdos en aspiraciones y resultados en la labor productiva y de servicio a la comunidad.

2. SISTEMAS

2.1 Creación de una fuerte cultura de trabajo organizacional apegada al desarrollo humano y profesional.

2.2 Implementación de políticas que promuevan y fomenten efectivamente la igualdad y negociación colectiva.

2.3 Generar empleo de calidad y bajo un esquema de compensación salarial equilibrado buscando la erradicación de la pobreza y trabajo infantil.

3. ACTIVIDADES

3.1 Conferencias de comunicación personalizadas para definir metas y expectativas laborales hacia todos los colaboradores.

3.2 Sistema de comunicación abierta y participativa para la toma de decisiones institucionales de manera conjunta.

3.3 Diseño e implementación de políticas de participación y desarrollo para todos los colaboradores.

3.4 Sistema de valoración de cargos y compensación salarial apegados al desempeño y trabajo igualitario.

3.5 Creación de KPIS de gestión y evaluación integrada a los procesos y actividades de cada funcionario.

4. INDICADORES

4.1 Cumplimiento total a las conferencias programadas cuya incidencia se centraliza en el nivel de compromiso institucional.

4.2 Comités de participación igualitaria para el diseño organizacional promoviendo la igualdad e interacción de distintos géneros.

4.3 Métricas de evaluación y compensación equitativa, logrando estabilidad laboral y desarrollo social y productivo.

V MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:

“Las organizaciones deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

PRINCIPIO 8:

“Las organizaciones deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

PRINCIPIO 9:

“Las organizaciones deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

1. COMPROMISO

1.1 Fomentar el desarrollo de la movilidad sostenible en Ecuador, como un sistema de bajas emisiones de carbono y asequible para toda la población.

1.2 Comprometer al personal en la organización en generar un impacto positivo en el medio ambiente y fortalecer de esta manera la responsabilidad ambiental corporativa de ANETA.

2. SISTEMAS

2.1 Se estableció una estrategia de trabajo, liderada por el Departamento de Movilidad Sostenible, la cual se revisa periódicamente y se incrementan los proyectos con el fin de generar un impacto cada vez más grande.

2.2. Se mantiene el Manual de Buenas Prácticas Ambientales para la Institución y nos encontramos fortaleciendo el seguimiento del mismo para permitir un sistema de mejora continua.

3. ACTIVIDADES

3.1.1 Consultoría para el Modelo de Gestión del Piloto de un bus eléctrico en la isla Santa Cruz – Consejo de Gobierno de Galápagos.

3.1.2 Campañas de concientización sobre contaminación ambiental y movilidad sostenible, cada año durante la Semana de la Movilidad Sostenible.

3.1.3 Capacitación a conductores profesionales en las Islas Galápagos (640 conductores) en movilidad sostenible, seguridad vial y conservación de vida silvestre.

3.1.4 Capacitación a conductores profesionales en Quito sobre el respeto al ciclista.

3.2.1 Creación de un manual de buenas prácticas ambientales y medición aproximada de la huella ecológica de la institución.

3.2.2 Mantenimiento y socialización de Políticas Ambientales Institucionales.

3.2.3 Mantenimiento y socialización de Objetivos Ambientales Institucionales.

3.2.4 Renovación de la Acreditación Ambiental FIA – Tres Estrellas.

4. INDICADORES

4.1 Documentos de consultoría entregados al Consejo de Gobierno de Galápagos, 8 vehículos eléctricos Nissan Leaf en escuelas, registro fotográfico de campañas.

4.2 Manual de buenas prácticas ambientales, Documento firmado por los representantes de más alto nivel de la institución sobre las políticas y objetivos ambientales, certificado de Acreditación Ambiental FIA – Tres Estrellas.

VI ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10:

“Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

1. COMPROMISO

Desarrollar las diferentes actividades con los más altos estándares éticos y de acuerdo con las leyes y normativas vigentes así como en el Código de Ética existente.

Actuar con diligencia y profesionalismo, integridad, calidad, cuidado del medio ambiente, prevención de riesgos laborales, lucha contra la corrupción y responsabilidad social.

2. SISTEMAS

2.1 Se estableció un sistema integrado de gestión y comunicación laboral liderada por el departamento de Talento Humano para la evaluación periódica de cumplimiento en cuanto a normas y políticas internas.

2.2. Se mantiene el Código de Ética vigente para la institución y generamos revisiones constantes para su edición desde un enfoque de mejora y control.

3. ACTIVIDADES

3.1.1 Socialización del Código de Ética para todos los colaboradores.

3.1.2 Implementación de un sistema de comunicación confidencial de malas prácticas o conductas irregulares.

3.1.3 Traslación de políticas anticorrupción a la cadena de valor.

3.1.4 Herramientas de formación y comunicación en materia de anticorrupción.

3.1.5 Inclusión de normas anticorrupción en la celebración de contratos con proveedores.

4. INDICADORES

4.1 Código de Ética socializado para todos los colaboradores así como las buenas prácticas y conductas internas.

4.2 Diseños e implementación de políticas anticorrupción a las diferentes áreas y stakeholders.

4.3 Plan anual de capacitación en el que se incluye temas relacionados a las prácticas de anticorrupción.

VI OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivo

OBJETIVO 3. SALUD Y BIENESTAR

Meta

3.6 Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

Actividad

ANETA, a través de sus 31 escuelas de conducción continuó con las visitas a los Establecimientos Educativos en varias ciudades del País, a través de las cuales se dictaron conferencias sobre Educación y Seguridad Vial. Se visitaron un total de 101 establecimientos (2021 y 2022) y fueron beneficiados de este programa un aproximado de 20.000 estudiantes de manera gratuita.

Para reforzar dichas conferencias se utilizó el Simulador de Impactos, el Simulador de Volcamientos y gafas de seguridad vial, equipos que permiten demostrar de manera vivencial las consecuencias de no aplicar los principios de seguridad vial.

Además, en acuerdo con el Ministerio de Educación se entregaron 250 becas consistentes en cursos de conducción a estudiantes abanderados de distintas provincias del país; se capacitó a los estudiantes de nivel básico y bachillerato de 200 Instituciones Educativas seleccionadas, respecto a las normas de educación y seguridad vial; y se socializó con el personal docente de Educación inicial de 166 Instituciones Educativas seleccionadas, sobre seguridad vial.

Paralelamente, ANETA participó en diversas ferias y eventos y organizó distintas campañas de seguridad vial, con el fin de concientizar a la comunidad sobre los riesgos que representa la carencia de conocimientos y la falta de concienciación en la conducción.

Conjuntamente, con la Federación Internacional del Automóvil FIA, se potenció la Campaña Streets for Live, la misma que busca concienciar sobre la velocidad máxima a la que se debe conducir en zonas urbanas (20-30 km/h).

Objetivo

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Meta

11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

Actividad

Educación

- Se mantiene permanentemente el Módulo de movilidad sostenible: adicional a los módulos educativos establecido por la ley, en todas las escuelas a nivel nacional se dicta el módulo de Movilidad Sostenible. Este módulo abarca las siguientes temáticas: Importancia del tema (cambio climático, contaminación, efectos sobre la salud de las personas), nuevas Tecnologías (tecnologías para medios de transporte – híbridos, eléctricos, biodiesel, hidrógeno, solares) y Pirámide Ideal de la Movilidad.
- Flota de vehículos eléctricos: como soporte a las clases teóricas, se cuenta con 8 vehículos eléctricos para permitir que los estudiantes tengan una experiencia de primera mano conduciendo un vehículo eléctrico. Adicionalmente se instalaron dos estaciones de carga lenta.

Meta

11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

Actividad

ANETA mantiene un convenio de cooperación con el Consejo de Gobierno de las islas Galápagos para apoyar en el desarrollo de la movilidad sostenible, seguridad vial y protección de la fauna silvestre a través de actividades de educación y de asesoramiento técnico.

FIA
Sustainability
Accreditation
STAR RATING ★★

#SOMOS
MOVILIDAD
SOSTENIBLE

aneta
AUTOMÓVIL CLUB DEL ECUADOR

El Primer Club del continente en
recibir la **Acreditación Ambiental FIA**

VII COMPROMISOS

- Trabajar por la reducción de muertes y lesiones de siniestros de tránsito en el País, a través del fortalecimiento de la educación vial.
- Facilitar el acceso a educación vial tanto a niños y a jóvenes a través de programas de educación.
- Fortalecer la responsabilidad ambiental interna de la institución, facilitando mecanismo de reducción y control en las instalaciones.
- Reducir los siniestros de tránsito que involucren a animales en las Islas Galápagos, trabajando en la concientización de la comunidad.
- Promover el uso de sistemas de transporte más eficientes y nuevas tecnologías para reducir la huella de carbono de las ciudades en Ecuador.
- Realizar campañas para concientización de la lucha contra el cambio climático.

